

# תקנון הגרלה - כרטיסי גירוד שיהיה (B) מזל!

## חברת בורגרס בר המושבה בע"מ

### 1. כללי

- א. בין התאריכים 15/12/2019 - 30/01/2020 או עד לגמר מלאי כרטיסי ההגרלה, תערוך חברת בורגרס בר המושבה בע"מ, ח.פ. 513563494, מרחוב כפר עציון 1, ירושלים, מבצע שיווק וקידום מכירות של מוצרי החברה, כאשר המבצע ייערך כמפורט בתקנון זה, ובהתאם להוראות ההיתר הכללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977 (להלן: "ההיתר הכללי").
- ב. ההשתתפות במבצע פתוחה לכל אדם העונה על הגדרת "משתתף בהגרלה" כהגדרתו להלן, בכפוף להוראות תקנון זה.
- ג. תקנון זה מסדיר את תנאי ההשתתפות במבצע, הינו חוזה לכל דבר ועניין, והשתתפות במבצע מהווה הסכמה של המשתתף להוראות תקנון זה ותנאיו. אין באמור כדי לגרוע מזכותה של עורכת הפעילות ו/או עוזרת/ עורך הפעילות להוסיף נספחים לתקנון ו/או לעדכנו ככל שיידרש על ידם ו/או על ידי הגורמים הקשורים לפרסים נשוא מבצע זה.
- ד. עורכת הפעילות תהיה רשאית על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט להפסיק את המבצע ו/או חלק ממנו ו/או להאריכו ו/או לערוך בו כל שינוי, לרבות שינוי המועדים, בכל עת בהודעה בכתב, וזאת בכפוף להוראות ההיתר הכללי.

### הוראות כלליות

#### 2. הגדרות

למונחים הבאים בתקנון זה תהא ההגדרה המפורטת לצדם להלן:

- א. "החברה ו/או בורגרס בר ו/או הרשת ו/או עורכת הפעילות" – חב' בורגרס בר המושבה בע"מ, ח.פ. 513563494, מרח' כפר עציון 1 ירושלים, טל': 026230078, פקס: 02-6722218.
- ב. "המבצע" – מבצע קידום מכירות של מוצרי החברה, שייערך בין התאריכים 15/12/2019 – 30/01/2020 או עד לגמרי מלאי הכרטיסים.
- ג. "הוראות הגרלה" – ההוראות המופיעות בתקנון זה לפי העניין.
- ד. "זכות השתתפות במבצע" – ההשתתפות במבצע פתוחה לכל אזרח ישראל, תושב ישראל, ואדם שהינו בעל היתר שהיה חוקית בישראל, אשר רכש בתקופת המבצע, ברכישה אחת, באחד מהסניפים המשתתפים במבצע במסעדה עצמה (לא תקף במשלוחים), ממגוון מוצרי הרשת במחיר כולל של לכל הפחות 45 ₪ ברכישה אחת (הסכום שיש לשלם בפועל לאחר הנחות), וקיבל עבור הרכישה חשבונית קנייה



וכרטיס גירוד אחד. ככל שמדובר בזכות ההשתתפות בהגרלה לפרסים הראשונים, ההשתתפות במבצע פתוחה לכל אזרח ישראל, תושב ישראל, ואדם שהינו בעל היתר שהיה חוקית בישראל, אשר רכש בתקופת המבצע, ברכישה אחת, באחד מהסניפים של הרשת, ממגוון מוצרי הרשת במחיר כולל של לכל הפחות 45 ש"ח ברכישה אחת (הסכום שיש לשלם בפועל לאחר הנחות), וקיבל עבור הרכישה קבלה וכרטיס גירוד. על מנת להשתתף בהגרלה הגדולה ובאפשרות לזכות באחד הפרסים הגדולים יש לפעול כדלקמן: על משתתף בהגרלה לסרוק בגב כרטיס הגירוד את הברקוד (QR) המופיע בכרטיס באמצעות מכשיר נייד (מכשיר חכם בלבד), למלא בדף הנחיתה את פרטיו האישיים (שם מלא, פרטי קשר), להירשם כחבר מועדון של הרשת- (ללא עלות כספית) ולהיכנס להגרלה הגדולה ובאפשרות לזכות באחד הפרסים הגדולים. כל תשלום בסך של לפחות 45 ₪ מזכה כל משתתף בכרטיס גירוד אחד בלבד.

ה. **"משתתף בהגרלה"** - משתתף בהגרלה הוא העומד בתנאי ההשתתפות המנויים בסעיף 4 שלהלן.

ו. **"הפרסום"** - ביום 15/12/2019 יפורסם פוסט במדיות הדיגיטליות של החברה עם תחילת ההגרלה, וביום חמישי- 30/01/2019 בשעה 20:00 יתפרסם פוסט בדף הפייסבוק הרשמי של החברה עת תתבצע ההגרלה בשידור חי. ההכרזה על הזוכים תתבצע עד ליום 04/02/2019 בפרסומים שייערכו במדיות הדיגיטליות.

ז. **"המבצע"** – "שיהיה (B) מזל!".

ח. **"כרטיס גירוד"** - כרטיס גירוד אשר יתקבל בקופות הסניפים של הרשת במבצע עבור כל רכישה של מוצרים מעל לסכום מצטבר של 45 ש"ח אשר בוצעה ברכישה אחת, במהלך תקופת המבצע. **למען הסר ספק, רק תשלום בסך של 45 ₪ לכל הפחות- יזכה בקבלת כרטיס גירוד.**

ט. **"הוראות השתתפות"**: על כל משתתף בעל זכות השתתפות במבצע כאמור בסעיף ד' לעיל, לגרד שלוש משבצות רצופות בכרטיס הגירוד- במאונך או במאוזן או באלכסון. ככל ובשלושת המשבצות יופיע אותו פרס- אזי זכה המשתתף בפרס. **לדוגמא:** גירד משתתף את כרטיס הגירוד באלכסון, ובשלושת המשבצות הופיעה תמונה של צ'יפס, כי אז זכה המשתתף בצ'יפס חינם! **למען הסר ספק, על כל משתתף לגרד שלוש משבצות בלבד כאמור לעיל.**

י. **"הפרסים הקטנים"**: במהלך המבצע יוגרלו בין היתר הפרסים הבאים: צ'יפס- 13,000 יחידות, טבעות בצל- 13,000 יחידות, סיגר הבית- 13,000 יחידות, המבורגר 150 גרם- 1,000 יחידות, שתייה קלה- 10,000 יחידות. ניתן לממש את הפרסים הקטנים עד ליום 29/02/2020 בכל אחד מסניפי הרשת בהצגת כרטיס גירוד זוכה.

יא. **"הפרסים הגדולים/הראשונים"**:

**"הפרס הראשון"**- טיסת יחיד במחלקת תיירים לתאילנד!

**"הפרס השני"**- חופשה זוגית- בת 2 לילות במלון באילת.



- xiaomi mi electric scooter – קורקינט חשמלי מסוג שיאומי – הרשת רשאית להחליף הפרס לקורקינט מדגם אחר בשווי של 1,500 ₪.
- יב. **"זוכה"** - משתתף חוקי במבצע, כהגדרתו בסעיף 4 להלן.
- יג. **"ועדת ההגרלה"** – ועדת ההגרלה הכוללת את עורך ההגרלה ו/או נציג/ה/ עוזר/ת לעורך ההגרלה והמפקח על ההגרלה.
- יד. **"עורך ההגרלה"** – החברה- בורגרס בר המושבה בע"מ, ח.פ. 513563494 בע"מ, ונציגיה עורכות ההגרלה – הגב' זוהר גוזלן, והגב' נופר ביטון.
- טו. **"כתב זכייה"** – מסמך ובו הכרזתו של משתתף בהגרלה כזוכה באחד הפרסים הגדולים, וכן פרסום הודעה במדיות הדיגיטליות של הרשת והכרזתם של המשתתפים אשר זכו במבצע ההגרלה כזוכים בפרסים הגדולים.
- טז. **"מוקד המבצע"** - מוקד המבצע שבו ימצא התקנון ושאליו ניתן להתקשר לבירורים ושאלות בטלפון \*2242 ואשר מענו במשרדי החברה ברח' כפר עציון 1 ירושלים, כאשר שעות פעילות עוזר עורך ההגרלה הן בימים א'-ה' בין השעות 10:00 – 16:00.
- יז. **"המפקח"** - המפקח על ההגרלה- משרד עו"ד פנחס נפתלי ושות', באמצעות עו"ד נועם נפתלי שכתובתו רחוב המייסדים 1, מושב בית נקופה, טל': 02-6444201; פקס: 02-5609990, דוא"ל: [no@y-il.co.il](mailto:no@y-il.co.il).
- יח. **"תקופת המבצע"** - התקופה האמורה בסעיף 3 שלהלן.
- יט. **"זוכה בפרס קטן"**- כל משתתף במבצע אשר גירד כרטיס גירוד, מסר אותו לקופה הראשית בצירוף חשבונית קנייה באחד מסניפי הרשת וקיבל כנגד את אחד הפרסים הקטנים.
- כ. **"זוכה בפרס גדול/ראשוני"**- משתתף אשר זכה באחד מהפרסים הגדולים כאמור בסעיף י' לעיל, לאחר שעמד בהוראות התקנון והוכרז ע"י צוות ההגרלה והמפקח כזוכה בפרס גדול.
- כא. **"הגרלה מיידיית"**- כהגדרתה בהיתר הכללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, וכמובא להלן: "הגרלה לפרסומת מסחרית אשר בה משתתף מגלה או חושף תוצאות ההגרלה לגביו, בכוחות עצמו, באופן מידי, על ידי גירוד כרטיס או כל שיטה אחרת הדומה במהותה".
- כב. **"תקפת מימוש הפרס הקטן"**- משתתף אשר זכה בפרס קטן, רשאי לממש את הפרס הקטן באחד מסניפי הרשת באופן מידי ו/או בקנייה הבאה שלו ברשת בהצגת כרטיס גירוד זוכה וחשבונית קנייה, תוקף למימוש הפרס הקטן- בין התאריכים 15/12/2019 – 29/02/2020, עד שעת הסגירה של הסניפים כפי שמצוין באתר הרשת.
- כג. **"מדיות דיגיטליות של החברה"**: עמוד הפייסבוק הרשמי של הרשת, עמוד האינסטגרם הרשמי של הרשת, האתר הרשמי של הרשת בכתובת: <https://burgersbar.co.il/>



כד. "חשבונית קנייה"- קבלה אשר קיבל משתתף בעת רכישה באחד מסניפי הרשת בסכום של לפחות 45 ₪.

### 3. תקופת המבצע

- א. הפרסום הראשון יהיה במדיות הדיגיטליות של החברה ביום 15/12/2019 (משעה 10:00 ואילך), ההגרלה הגדולה תיערך ביום חמישי- 30/01/2020 בשעה 20:00, בסניף הרשת בבית שמש, בכתובת- דרך יצחק רבין 19, בית שמש. הרשת רשאית לשנות את מיקום ההגרלה הגדולה על פי שיקול דעתה הבלעדי.
- ב. מובהר בזאת כי עורכות ההגרלה תהינה רשאיות להאריך ו/או לקצר את תקופת ההגרלה על פי שיקול דעתן הבלעדי ובהתאם להוראות ההיתר הכללי. הודעה בדבר שינוי מועד ההגרלה תפורסם במדיות הדיגיטליות של החברה בסמוך למועד השינוי.

### 4. התנאים להשתתפות בהגרלה ולזכייה בפרס קטן, אופן המימוש :

- א. משתתף אשר ירכוש בתקופת המבצע, באחד מהסניפים של הרשת, מוצרים ממגוון מוצרי הרשת בסכום מצטבר של מעל ל-45 ש"ח (לאחר הנחות ככל וישנם), יקבל עבור כל רכישה כאמור חשבונית קניה וכרטיס גירוד.
- ב. החברה תנפיק כ- 50,000 כרטיסי גירוד סה"כ.
- ג. על המשתתף שקיבל כרטיס גירוד, **לגרד שלוש משבצות רצופות בלבד בכרטיס במאונך או במאוזן או באלכסון**. ככל ובשלושת המשבצות יופיע אותו פרס- אזי יזכה המשתתף בפרס קטן כהגדרתו לעיל. **לדוגמא**: גירד משתתף את כרטיס הגירוד באלכסון, בשלושת המשבצות הופיעה תמונה של ציפס, כי אז זכה המשתתף בציפס חינם!
- ד. משתתף אשר ירכוש בסך כולל של מעל 45 ₪ ממוצרי הרשת באחד מהסניפים יקבל כרטיס גירוד אחד בלבד, כל רכישה בסכום כולל של מעל 45 ₪ מזכה את המשתתף בקבלת כרטיס גירוד אחד ללא הגבלה (**לדוגמא**: רכישה באחד מסניפי הרשת בסכום כולל של מעל 90 ₪ תזכה את המשתתף בקבלת שני כרטיסי גירוד). למען הסר ספק, המבצע לא תקף במשלוחים.
- ה. משתתף אשר זכה בפרס קטן, ראשי להעביר את כרטיס הזכייה לחבר/בן משפחה אשר יהיה רשאי לקבל את זכייתו בפרס הקטן ולנצל את ההטבה בתקופת הפעילות בלבד בהצגת כרטיס זוכה בצירוף חשבונית קנייה.
- ו. לא ניתן להחליף את הפרס הקטן (**לדוגמא**: לא ניתן להמיר זכייה בציפס בטבעות בצל).
- ז. במידה וכרטיס הגירוד נקרע בעת הגירוד, יציג המשתתף את הכרטיס הקרוע למנהל המשמרת בסניף אשר יחליט האם להחליף על פי שיקול דעתו את כרטיס הגירוד של המשתתף. ככל וניתן לזהות את הפרס הזוכה לא יוחלף כרטיס הגירוד.



ח. לא ניתן לממש כרטיס גירוד באמצעות תמונה/צילום דרך המכשיר הנייד. רק הצגת כרטיס הגירוד באופן פיזי בסניף תזכה את המשתתף בקבלת פרס קטן.

### **5. התנאים להשתתפות בהגרלה ולזכייה בפרס הגדול, הפרסים, אופן המימוש:**

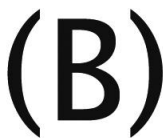
- א. כאמור, משתתף אשר ירכוש בתקופת המבצע, באחד מהסניפים של הרשת, מוצרים ממגוון מוצרי הרשת בסכום מצטבר של מעל ל-45 ₪ (לאחר הנחות ככל וישנם), יקבל עבור כל רכישה כאמור חשבונית קניה וכרטיס גירוד.
- ב. על המשתתף שמחזיק בכרטיס גירוד, ומעוניין להשתתף בהגרלה לפרסים הגדולים, לשמור את חשבונית הקנייה ואת כרטיס הגירוד, לסרוק בגב כרטיס הגירוד את הברקוד המופיע בכרטיס (QR) באמצעות מכשיר נייד (מכשיר חכם בלבד), למלא בדף הנחיתה את פרטיו האישיים (שם מלא, פרטי קשר, ואת מס' האסמכתא המופיע על גב הכרטיס), להירשם כחבר מועדון של הרשת- (ללא עלות כספית) ולהיכנס להגרלה הגדולה ובאפשרות לזכות באחד הפרסים הגדולים.
- ג. כל משתתף רשאי להשתתף במבצע פעם אחת בלבד עם אותו כרטיס גירוד (אף אם אותו כרטיס גירוד לא זכה בפרס קטן). אין באמור לעיל, כדי לגרוע ממשתתף שהשתתף פעם אחת עם אותו כרטיס גירוד מלרכוש מוצרים נוספים ממגוון מוצרי הרשת, כמפורט לעיל, לקבל כרטיס גירוד נוסף, ולהשתתף פעם נוספת במבצע (ללא הגבלה).
- ד. על המשתתף לשמור את חשבונית הקנייה שקיבל במעמד הרכישה ואת כרטיס הגירוד עד לקבלת הפרס מעורך המבצע ככל שמדובר בפרסים הגדולים. על המשתתף להציגו בפני עורך המבצע ו/או מי מטעמו כתנאי הכרחי לזכייה באחד הפרסים הגדולים.
- ה. רק משתתפים אשר מילאו אחר כל התנאים המצטברים לעיל יהיו זכאים להשתתף בהגרלה הגדולה.
- ו. משתתף שלא עמד באחד או יותר מהתנאים המצטברים לעיל לא יהא זכאי להשתתף בהגרלה הגדולה, ובמידה והשתתף במבצע וזכה בפרס, אזי לא תוכר השתתפותו ו/או זכייתו והוא יפסל, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי של עורכת המבצע ו/או מי מטעמה וללא צורך בהודעה למשתתף. עורכת המבצע ו/או מי מטעמה רשאי לפסול, על פי שיקול דעתו הבלעדי, כל משתתף אשר הפר הוראה בתקנון זה, ובמקרה כאמור לא תהיה למשתתף כאמור כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי עורך המבצע ו/או מי מטעמו בגין כך.
- ז. בעניין ההשתתפות בהגרלה לזכייה בפרסים הראשונים, האחריות על הירשמות באמצעות סריקת הברקוד המופיע בגב כרטיס הגירוד, ורישום כחבר מועדון של הרשת, ומסירת הפרטים הדרושים חלה אך ורק על המשתתף. לעורכת המבצע ו/או



- לעוזרת עורכת המבצע אין ולא תהיה כל אחריות בדבר נכונות ו/או אי נכונות ו/או אי דיוק ו/או שיבוש בפרטים שנמסרו על ידי המשתתף.
- ח. רק משתתף שסרק את הברקוד המופיע על גב כרטיס הגירוד, ונרשם כחבר מועדון של עורכת הפעילות **ומסר את פרטי הקשר המזויקים**, בתקופת המבצע, במועדי פעילותה, זכאי לבדיקת זכאותו לקבלת הפרס הגדולים.
- ט. משתתף שלא ישתף פעולה עם עורך המבצע ו/או מי מטעמו יפסל ולא ישתתף במבצע.
- י. עורכת הפעילות שומרת לעצמה את הזכות לשנות כל הוראה מהוראות תקנון זה בכל עת ובלא צורך בהודעה על כך, מעבר לפרסום הנוסח העדכני של התקנון במדיות הדיגיטליות של הרשת. האחריות להכרת התקנון כפי שיהיה מעת לעת חלה על המשתתף.
- יא. בכל מקרה בו יפר משתתף בפעילות את הוראות התקנון או התחייבות מהתחייבויותיו כלפי עורכת הפעילות, תהיה עורכת הפעילות רשאית לבטל את השתתפותו בפעילות ואת זכייתו. משתתף בפעילות מוותר מראש על כל דרישה, טענה או תביעה כנגד עורכת הפעילות כאמור לעיל.
- יב. ההשתתפות במבצע ההגרלה על כל שלביו, מותנת בהסכמת המשתתפים לתנאי תקנון זה.
- יג. יובהר, כי ההגרלה תיעשה מבין המשתתפים אשר מילאו את התנאים בסעיף 5 לעיל וכאמור בתקנון זה באופן תקין ומלא.

## 6. ההגרלה

- א. המשתתף מגלה או חושף את תוצאות ההגרלה לגביו ביחס לפרס הקטן, בכוחות עצמו ובאופן מידי, על ידי גירוד 3 משבצות בכרטיס הגירוד במאונך או במאוזן או באלכסון.
- ב. לאחר הגירוד או בקנייה הבאה ובמידה וזכה המשתתף באחד הפרסים כמפורט בנספח א' ועד לתום תקופת הפעילות בלבד, יפנה המשתתף לקופה באחד מסניפי הרשת בצירוף כרטיס ההגרלה הזוכה וחשבונית הקנייה לקבלת הפרס הקטן בו זכה, המועד האחרון לקבלת הפרסים הקטנים בסניפי הרשת – 30/01/2020, למעט במקרה של זכייה בפרסים הגדולים, כי אז יוכרז הזוכה עד ליום 04/02/2020, וקבלת הפרסים תתבצע עד ליום 23/02/2020.
- ג. משתתף אשר מעוניין להשתתף בהגרלה לפרסים הראשונים, ישמור את חשבונית הקנייה המקורית, יסרוק את הברקוד המופיע בגב כרטיס הגירוד (אף אם לא מדובר בכרטיס גירוד אשר זכה בפרס קטן), יירשם כחבר מועדון של הרשת (בחינם), וימסור את פרטיו האישיים (שם מלא, פרטי קשר ואת מס' האסמכתא המופיע על גב הכרטיס), כן יאשר המשתתף התקנון וקבלת חומרים פרסומיים לפי חוק התקשורת (בזק ושידורים), תשמ"ב-1982



BURGERSBAR

בורגרס בר המושבה בע"מ, רח' כפר עציון 1 (מול מלון דיפלוט). ת.ד. 68090 מיקוד 91680 ירושלים  
טל': 02-6722207 / 02-6230078. פקס: 02-6722218 ( office@burgersbar.co.il )

- ד. ההגרלה תיערך ביום חמישי- 30/01/2020 בשעה 20:00, באמצעות תוכנת מחשב להוצאת מספר רנדומלי במחשב במשרדי הרשת בנוכחות ועדת ההגרלה והמפקח, ובה תתברר זהותם של שלושת הזוכים בפרסים הגדולים.
- ה. לאחר ביצוע ההגרלה בדבר הפרס הראשוני וביורור זהותם של הזוכים בשלושת הפרסים הראשוניים, ינסה עוזר עורך המבצע ליצור קשר עם המשתתף באמצעות הטלפון לא פחות משלוש פעמים, בשעות העבודה המקובלות במרווחי זמן סביר. הניסיונות ליצור קשר עם המועמד לזכייה יעשו באמצעות מספר הטלפון של המשתתף כפי שמסר לעוזר עורך המבצע בעת פנייתו הראשונה בעמוד ההגרלה לאחר שסרק את הברקוד המופיע בגב כרטיס הגירוד.
- ו. לעניין סעיף זה – "יצירת קשר" – קיום שיחה בפועל עם המשתתף. עורך המבצע לא ישאיר למשתתף הודעה בדבר זכייתו ולא יציג כל שאלה אלא למשתתף עצמו.
- ז. אם עוזר עורך המבצע לא יצליח ליצור קשר עם המשתתף בתוך 72 שעות ממועד ביצוע ההגרלה לעניין הזכייה באחד מהפרסים הראשוניים ו/או המשתתף לא אותר ו/או המשתתף אינו עומד בכל תנאי ההשתתפות בהגרלה, כאמור בתקנון זה, ייפסל משתתף זה ועוזר עורך ההגרלה יחליט על פי שיקול דעתו הבלעדי למי יועבר הפרס הראשון תוך עדכון המפקח. הוראה זו תחול בהתאמה גם אם ייפסל משתתף נוסף שזכה בפרס הראשון.
- ח. על המשתתף שזכה בפרס הראשון, עמו נוצר קשר, לשלוח למשרדי עוזר עורך המבצע, באמצעות פקס או דוא"ל שפרטיהם יימסרו לו, צילום תעודת זהות, אשר פרטיה תואמים את פרטיו, לשם ווידוא פרטיו האישיים, וכן את צילום חשבונית הקנייה.
- ט. המשתתף יחתום על מסמך אישור קבלת הפרס הראשון במשרדי החברה בנוכחות עוזר עורכת הפעילות ו/או המפקח ויקבל את הפרס במשרדי החברה ו/או במשרדי המפקח ו/או בכל דרך אחרת שתקבע החברה.
- י. ככל שהמועמד לזכייה לא ימציא את המסמכים והפרטים המפורטים לעיל ו/או לא יגיע למשרדי עורך המבצע ו/או המפקח לקבלת הפרס תוך 14 ימי עסקים ממועד יצירת קשר עמו וזימונו, ו/או יסרב לחתום על מסמך אישור לקבלת הפרס הראשון, יהיה עורך המבצע ו/או עוזר עורך המבצע רשאי לפסלו, ובמקרה כאמור הוא לא יהיה זכאי לפרס כלשהו ו/או לפיצוי כלשהו, ולא תהיה לו כל דרישה ו/או תביעה ו/או טענה כלפי עורך המבצע ו/או עוזר עורך המבצע ו/או מי מטעמם.
- יא. לאחר וידוא נכונות הפרטים והמסמכים על ידי המשתתף, וחתימת המשתתף על מסמך האישור, כמפורט לעיל, וככל שאין מניעה חוקית אחרת, יקבל המשתתף את אחד הפרסים הגדולים בו זכה.
- יב. עורכת המבצע ו/או מי מטעמה יהיו רשאים לצלם את הזוכים בפרס הגדולים בעת קבלת הזכייה ו/או הפרס ולפרסם את התמונות בכפוף להסכמת הזוכה, אך מבלי

שהזוכה וכל מי שישתתף עמו בצילום יהיו זכאים לכל זכות קניינית או אחרת בגין כך, לרבות קבלת תמורה כלשהי.

יג. עורכת הפעילות תהיה רשאית לפרסם את פרטי הזוכים בפרסים הגדולים, בכל דרך ואופן בו תבחר לצורך קידום מכירות, בכפוף לתנאי ההיתר ובכפוף להוראות כל דין. כל משתתף מסכים ומאשר כי דבר זכייתו בפרסים הגדולים עשויה להיות מסוקרת ו/או מפורסמת ו/או מצולמת באמצעי התקשורת השונים הנעשים על ידי עורכת הפעילות ו/או על ידי מי מטעמה, והכל בכפוף לתנאי ההיתר ובכפוף להוראות כל דין.

יד. במועד ההגרלה, ייבחרו, לבד מהזוכה בפרס הראשון, עשרה זוכי "מילואים", שידורגו על-פי סדר קדימויות לצורך קבלת הפרס הגדולים. במקרה בו ייפסל זוכה בהגרלה הגדולה בשל אי-עמידה בכללים המפורטים בתקנון זה, תעבור זכותו לבא אחריו ברשימת זוכי המילואים.

טו. תוצאות ההגרלה יפורסמו פעמיים – במדיות הדיגיטליות של הרשת. הוראה זו תחול בהתאמה גם אם יפסל הזוכה החלופי וכך הלאה עד לקבלת זוכה בפרס.

טז. פרסום פרטי הזוכה בפרסים הגדולים כאמור הינו תנאי יסודי והכרחי לזכות לקבלת הפרס.

יז. חלוקת הפרסים תתבצע כך שהפרס הראשון יחולק תחילה לזוכה הראשון, בהתאם ובכפוף לאמור בהוראות תקנון זה, הפרס השני לזוכה במקום השני, והפרס השלישי לזוכה במקום השלישי.

יח. מובהר בזאת, כי משתתף זכאי לזכות בפרס גדול אחד בלבד בהגרלה / במבצע.

## 7. פירוט הפרסים הגדולים

א. **הפרס הראשון לזוכה בהגרלה שתתקיים כאמור לעיל:** טיסת יחיד (הלוך חזור) במחלקת תיירים לתאילנד. תאריך הטיסה, חברת התעופה, שעות הטיסה, ייקבעו ע"י החברה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי. החברה אינה מתחייבת לספק טיסה ישירה ליעד הזוכה. הטיסה לא תתבצע ביום שבת ו/או בחגי ישראל. ניתן להמיר את הזכייה בפרס הראשון לסכום של 2,000 ₪ שיינתן לזוכה בפרס הראשון. על אף האמור לעיל, ככל ורכשה החברה עבור הזוכה בפרס הראשון כרטיס טיסה לא ניתן לבקש להמיר את הפרס לכסף.

ב. **הפרס השני לזוכה בהגרלה שתתקיים כאמור לעיל:** חופשה זוגית באילת – באחד מבתי המלון בעיר אילת, בת - 2 לילות, בתאריכים אשר ייקבעו ע"י החברה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי. ניתן להמיר את הזכייה בפרס השני לסכום של 1,500 ₪ שיינתן לזוכה בפרס השני. על אף האמור לעיל, ככל ורכשה החברה לזוכה בפרס השני חופשה כאמור לעיל לא ניתן לבקש להמיר את הפרס לכסף.

ג. **הפרס השלישי לזוכה בהגרלה שתתקיים כאמור לעיל:** קורקינט חשמלי מדגם שיאומי- xiaomi mi electric scooter, הרשת רשאית להחליף הפרס הזוכה לדגם אחר



BURGERSBAR

בורגרס בר המושבה בע"מ, רח' כפר עציון 1 (מול מלון דיפלוט). ת.ד. 68090 מיקוד 91680 ירושלים  
טל': 02-6722207 / 02-6230078. פקס: 02-6722218 ( office@burgersbar.co.il )



בשווי של 1,500 ₪, איסוף הפרס יוענק לזוכה ממושרדי החברה ו/או יישלח לזוכה והכל על פי החלטת החברה ולפי שיקול דעתה הבלעדי. לא ניתן להמיר את הפרס לכסף.

- ד. זכה משתתף שגילו ביום ההגרלה מתחת ל-18 שנים יומר כרטיס הטיסה כאמור בסעיף 7(א) לעיל לתשלום חד פעמי בסך 2,000 ₪.
- ה. זכה משתתף שגילו ביום ההגרלה מתחת ל-18 שנים תומר החופשה הזוכית כאמור בסעיף 7(ב) לתשלום חד פעמי בסך 1,500 ₪.
- ו. הפרסים הם קבועים ואינם ניתנים להחלפה, כך גם אין אפשרות להמיר את הפרס בכל דרך שהיא למעט הסייג בסעיפים 7(א) (ב) לעיל.
- ז. הזכייה במבצע הנה אישית ולא ניתנת להחלפה ו/או הסבה לכל אדם אחר שאינו הזוכה. למעט הסייגים ביחס לקטין כאמור לעיל.
- ח. הפרסים הראשונים יימסרו לזוכים בתוך 14 ימים מיום ההגרלה הגדולה, במשרדי החברה ו/או בכל מקום שתורה החברה ובכל אמצעי תקשורת.
- ט. לחברה אין כל אחריות ביחס לטיב ו/או איכות הפרסים אשר יוענקו על ידה ו/או על נזקים אשר ייגרמו לזוכה כתוצאה מהשימוש בפרס. משתתף בהגרלה מצהיר ומאשר כי לא תהא לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה ביחס לאיכות ו/או נזק שייגרמו לו כתוצאה משימוש בפרס.

## 8. פיקוח

- א. ההגרלות תערכנה בפיקוח ובנוכחות המפקח שיהיה כאמור, עו"ד נועם נפתלי, או מי שהוא מינה לצורך כך.
- ב. המפקח יודיע למנהל הכללי של משרד האוצר על הסכמתו לכהן כמפקח קודם לתחילת המבצע בנוסח המכתב המצ"ב.
- ג. המפקח ימסור למנהל הכללי של משרד האוצר דו"ח, חתום על ידיו, תוך 30 יום מתום תקופת המבצע, והכל בהתאם להוראות ההיתר הכללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית.
- ד. עותק מהדו"ח יועמד לעיון הציבור בשעות העבודה הרגילות במשרד המפקח ובמשרדי עורך ההגרלה, לתקופה של 90 יום מיום מסירתו למנהל הכללי של משרד האוצר.
- ה. המפקח יענה לפניית הציבור, בנוגע להוראות תקנון זה, ככל שתהיינה פניות כאלה.

## 9. מדיניות פרטיות

- א. הפרטים המזהים אשר המשתתף ימסור בעת ההרשמה כחבר מועדון של הרשת יישמרו במאגר הלקוחות של החברה. השתתפות המשתתף בפעילות, ורישום המשתתף כחבר מועדון מעידה על כך כי הוא מסכים שפרטיו יישמרו וינחלו במאגר

**(B)**

**BURGERSBAR**

בורגרס בר המושבה בע"מ, רח' כפר עציון 1 (מול מלון דיפלוט). ת.ד. 68090 מיקוד 91680 ירושלים  
טל': 02-6722207 / 02-6230078. פקס: 02-6722218 ( office@burgersbar.co.il )

- המידע של החברה. המידע שבמאגר ישמש למטרה שלשמה הוקם ובהתאם להוראות מדיניות פרטיות זו או על פי הוראות כל דין.
- ב. עורכת הפעילות לא תעביר לצדדים שלישיים את פרטי המשתתף האישיים והמידע שנאסף על פעילותו, אלא במקרים שלהלן:
- אם המשתתף יפר הוראות תקנון זה או אם יבצע פעולות הנחזות על ידי עורכת הפעילות כמנוגדות לדין או לתקנון או ניסיון לבצע פעולות כאלה;
  - אם יתקבל בידי עורכת הפעילות צו שיפוטי המורה לה למסור את פרטי המשתתף או את המידע אודותיו לצד שלישי;
  - בכל מחלוקת, טענה, תביעה, דרישה או הליכים משפטיים, אם יהיו, בין המשתתף לבין עורכת הפעילות;
  - בכל מקרה בו עורכת הפעילות תסבור, כי מסירת המידע נחוצה כדי למנוע נזק חמור לגוף או לרכוש המשתתף או לגופו או לרכושו של צד שלישי;
  - אם עורכת הפעילות תארגן את פעילותה במסגרת אחרת וכן במקרה שתשנה את המבנה המשפטי או תתמזג עם גוף אחר – היא תהיה זכאית להעביר לתאגיד החדש העתק מן המידע שנאגר אודות משתתפים במאגר המידע של החברה ובלבד שתאגיד זה יקבל על עצמו כלפי המשתתפים את הוראות מדיניות פרטיות זו;
- ג. לאחר שהמשתתף נרשם לפעילות ונתן את הסכמתו לקבלת דבר פרסומת, עורכת הפעילות תהא רשאית, אך לא חייבת, לשלוח לו עדכונים ביחס למוצרי החברה ובכלל זה עדכוני תוכן ודברי פרסומת, כמשמעות הדברים בסעיף 30א. לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב – 1982. בכל עת, המשתתף יוכל לחזור בו מהסכמתו ולהודיע על סירובו לקבל דברי פרסומת, דרך כלל או מסוג מסוים על ידי משלוח הודעת סירוב. הדרך למשלוח הודעת הסירוב תפורט בדברי הפרסומת שישלח.

### 10. אחריות:

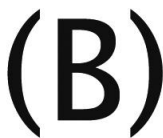
- א. התקנון יימצא בפלטפורמות הדיגיטליות של הרשת, במשרדי עורך ההגרה ו/או במשרדי המפקח על ההגרה. ניתן לעיין בתקנון זה בתיאום מראש.
- ב. עורך ההגרה ו/או מי מעובדיו, כולל עוזר עורך ההגרה, ומי מטעמו, כך גם המפקח ו/או מי מעובדיו, אינם אחראים ולא יהיו אחראים באופן כלשהו לפעילותה התקינה של שרתי אתר האינטרנט, על כל מרכיביהם ו/או לפעילותו התקינה של האתר ולא יישאו באחריות להפסקות ו/או הפרעות כלשהן במתן איזה מהשירותים האמורים ו/או לנזקים כלשהם, ישירים ו/או עקיפים, לרבות הוצאות ישירות ו/או עקיפות, אשר יגרמו למשתתף במבצע ובהגרה בגין שיבושים ו/או הפרעות כאמור.
- ג. במקרה של תקלה ו/או טעות כאמור, יהיה עורך ההגרה רשאי עפ"י שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, ובכפוף לאישור המפקח על ההגרה, לבטל את ההגרה, או לנקוט בכל פעולה אחרת כפי שימצא לנכון. כל פעולה כאמור תחשב כתוספת לתקנון המבצע וההגרה ותחייב כל משתתף במבצע ובהגרה.



- ד. למען הסר ספק, לאף צרכן ו/או משתתף כלשהו בהגרלה לא תהא טענה או זכות כלשהי בקשר לפעולות בהן ינקוט עורך ההגרלה ו/או המפקח ו/או מי מטעמם עקב תקלה ו/או טעות כאמור לעיל, ו/או בקשר לכל נזק ישיר ו/או עקיף, לרבות הוצאות ישירות או עקיפות, שיגרמו למי מהם עקב פעולות כאמור.
- ה. למען הסר ספק, בסיס הנתונים שייקלט במערכת הרשת יהווה ראיה מכרעת בכל הקשור לקליטת פרטים במסגרת מבצע זה ולא תועלה כל טענה בדבר נכונות ו/או אי נכונות ו/או אי דיוק הפרטים שנקלטו במערכת כאמור.
- ו. עורך ההגרלה ו/או מי מעובדיו, כולל עוזר עורך ההגרלה, ומי מטעמו, כך גם המפקח ו/או מי מעובדיו, לא יהיו אחראים באופן כלשהו לטיב הפרטים כאמור, לאספקתם ולטיבם.
- ז. בכל מקרה שיוכח בביהמ"ש, כי רשלנות של עורך ההגרלה ו/או מי מעובדיו, כולל העוזר לעורך ההגרלה, ו/או מי מטעמו, ו/או של המפקח ו/או מי מעובדיו, מנעה מהצרכן מלהשתתף במבצע או לזכות בזכייה כלשהי, יוגבל הפיצוי לו יהיה המשתתף זכאי לגובה ההוצאה הכספית הישירה אותה הוציא אותו משתתף בכדי להשתתף במבצע ובהגרלה ולא מעבר לכך.

### 11. שונות

- א. כל האמור בלשון זכר מתכוון גם לנקבה.
- ב. עורך ההגרלה רשאי להודיע על שינוי מבנה, תוכן, נהלים, תאריכי הגרלה, פרס וזכייה, צורת החלוקה של הפרס ובלבד שיעשה זאת עד 7 ימים לפני כניסת השינויים לתוקף, בכפוף לאישור המפקח על ההגרלה.
- ג. ההשתתפות בהגרלה הינה באחריותו הבלעדית של המשתתף ועורכות ההגרלה לא תישאנה באחריות בגין כל נזק, הפסד, אובדן או הוצאה שיגרמו למשתתף הקשורים במישרין ו/או או בעקיפין עם ההגרלה.
- ד. המשתתף פוטר בזאת את עורכות ההגרלה, מנהליה, עובדיה ומי מטעמן, מכל טענה, דרישה ו/או תביעה בקשר עם ההגרלה, ההשתתפות (או אי ההשתתפות) ו/או זכייה בה, ולא יהיה זכאי לכל פיצוי, שיפוי או סעד בגינם.
- ה. תוצאות ההגרלה יפורסמו פעמיים במדיות הדיגיטליות של הרשת.
- ו. תוצאות ההגרלה יהיו סופיות, מוחלטות ובלתי ניתנות לערעור.
- ז. אין אפשרות להמיר או לשנות את הפרס ואופן מסירתו בכל אופן שהוא. למעט הסייגים כאמור בתקנון זה.
- ח. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לפרסומים אחרים כלשהם בדבר המבצע וההגרלה, לרבות בעיתונים, תגברנה הוראות תקנון זה, לכל דבר ועניין.



BURGERSBAR

בורגס בר המושבה בע"מ, רח' כפר עציון 1 (מול מלון דיפלוט). ת.ד. 68090 מיקוד 91680 ירושלים  
טל': 02-6722207 / 02-6230078. פקס: 02-6722218 ( office@burgersbar.co.il )

- ט. למען הסר ספק יובהר, כי עורך המבצע יחויב אך ורק ע"פ האמור בתקנון זה, והוראותיו תגברנה על כל מצג ו/או הוראה אחרת כלשהי, בעל-פה או בכתב.
- י. ההשתתפות בהגרלה אסורה על עורך ההגרלה ועובדיו כולל עוזר לעורך ההגרלה, על המפקח על ההגרלה, עוזריהם, עובדיהם, מנהליהם, שותפיהן ובני משפחותיהם. **בסעיף זה, "בן משפחה": בן זוג, הורים, ילדים, אחים ואחיות.**

### נספח א' – רשימת הפרסים

- טיסת יחיד לתאילנד במחלקת תיירים.
- חופשה זוגית בת- 2 לילות במלון באילת בהתאם להחלטת הרשת.
- קורקינט חשמלי מסוג שיאומי- xiaomi mi electric scooter.
- ציפס- 13,000 יחידות.
- טבעות בצל- 13,000 יחידות.
- סיגר הבית- 13,000 יחידות.
- המבורגר 150 גרם- 1000 יחידות.
- שתייה קלה- 10,000 יחידות.

